Collana di Seminari per la Valorizzazione dei Risultati della Ricerca al CRS4

06 settembre 2012 15.30 - 19.30

PRESIDENZA FACOLTÀ ARCHITETTURA - PALAZZO CUGIA

via Santa Croce, 67 - Cagliari

Online Analytics: Advertising Systems, Opinion Mining and the Semantic Web

Relatori

Eloisa Vargiu
BDigital

Tecniche di analisi testuale per la pubblicità online **(15:30)**

Dopo una panoramica sugli aspetti correlati all'inserimento di messaggi pubblicitari in pagine Web, il seminario illustrerà alcune tecniche innovative di analisi testuale. In particolare, tali tecniche saranno incentrate sul suggerimento di annunci pubblicitari inerenti il contesto della pagina visualizzata.

Franco Tuveri
CRS4

Manuela Angioni
CRS4

Sentiment Analysis and Opinion Mining **(16:30)**

L'Opinion Mining, o Sentiment Analysis, indica il processo di estrazione di informazioni legate alle opinioni espresse in rete da fruitori di servizi, prodotti ed eventi. Il seminario tratterà le tematiche legate all'Opinion Mining secondo un approccio linguistico. Si parlerà di strutture linguistiche, del loro ruolo nell'interpretazione semantica dei testi e dei diversi campi di applicazione dell'Opinion Mining spaziando dalla "brand reputation" al "voice of consumers", o "opinion monitoring", sino al "real marketing".

Cristian Lai
CRS4

Query modeling and information retrieval within the Web of Data **(18:30)**

Il seminario presenta il tema emergente del Web of Data, nell'ambito del Semantic Web. Vengono esaminate le criticità incontrate nell'accedere all'enorme quantità di informazione presente attualmente nel Web e i vantaggi di un approccio basato sulla creazione interattiva di interrogazioni.

Seguici su:
www.facebook.com/crs4fb
www.twitter.com/crs4research

Contatti:
carole.salis@crs4.it

Info e registrazione:
www.crs4.it

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA