



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FONDAZIONE



ACCORDO DI PARTNERSHIP FINALIZZATO A PROMUOVERE L'IMMAGINE E/O LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI CRS4 E/O DI FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Il presente *Memorandum of Understanding* (di seguito "MoU") è stipulato tra le parti:

Fondazione Teatro Lirico di Cagliari con sede legale in Cagliari, in via Efisio Cao di San Marco snc, Partita IVA 00156220923, nella persona del Sovrintendente, M° Nicola Colabianchi, (di qui innanzi denominata "**Fondazione Teatro Lirico**"), la quale agisce in proprio - *da una parte*

e

CRS4 – Centro Ricerche e Sviluppo Studi Superiori in Sardegna S.r.L. Uninomiale – Società a Socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Sardegna Ricerche, con sede legale in Pula, Località Piscina Manna – Edificio 1; rappresentata dal Prof. Giacomo Cao, Amministratore Unico (d'ora innanzi denominata "**CRS4**"), - *dall'altra parte*
(Fondazione Teatro Lirico e CRS4, singolarmente, definiti anche la "**Parte**" e, collettivamente, definiti anche le "**Parti**")

PREMESSO CHE

- a) CRS4 (Centro di Ricerca, Sviluppo e Studi Superiori in Sardegna) è una Società senza scopo di lucro che svolge la propria attività come centro di ricerca multidisciplinare localizzato nel Parco Scientifico e Tecnologico di Pula (Cagliari) hub dell'innovazione e della ricerca scientifica della Regione Autonoma della Sardegna nel panorama internazionale.
- b) Teatro Lirico, è una delle 14 fondazioni liriche d'Italia, ha come soci fondatori lo Stato Italiano, la Regione Autonoma della Sardegna e il Comune di Cagliari e dal 1993, anno della sua inaugurazione, si pone come riferimento culturale a livello cittadino e regionale, con particolare attenzione verso spettacoli di concertistica, lirica, conferenze e attività ideate per i giovani.
- c) Il Teatro Lirico ha avviato un progetto di sviluppo della comunicazione e marketing online e offline a livello regionale finalizzato ad attrarre nuovi target di pubblico per la promozione degli eventi culturali, della concertistica e della Lirica e Balletto per la stagione 2023, ma più in generale per avvicinare nuovi target al teatro.
- d) Nel mese di settembre ricorre il 30° anniversario dell'inaugurazione del Teatro Lirico e per l'occasione si intendono avviare una serie di iniziative celebrative su tutto il territorio regionale, attraverso precisi format artistici, concerti e campagne di comunicazione, nelle