

# ECONOMIA Sardegna

## CAGLIARI

# La Fiera lancia la sfida alla crisi

Da domani la 65/a edizione. Gli organizzatori soddisfatti: «Contenuto il calo degli espositori»

di Stefano Ambu  
CAGLIARI

La Fiera campionaria della Sardegna vuole combattere la crisi. La sessantacinquesima edizione della rassegna si presenta a suon di biglietti low cost per i visitatori (ma l'anno scorso la rivolta degli operatori aveva portato addirittura agli ingressi gratuiti nei giorni feriali) e con un ricambio negli stand e nei padiglioni pari al 52 per cento. **Novità.** Rinnovamento, insomma, come colpo di reni contro le difficoltà economiche. Il calo di espositori rispetto all'anno scorso c'è. Ma in qualche modo è contenuto: tra il 10 e il 12 per cento. Obiettivo: fare meglio dell'edizione dell'anno scorso che si era conclusa con circa duecentomila visitatori.

**Clou a Sant'Efisio.** Dodici giorni: si comincia domani e si chiude il 6 maggio. Il clou sarà il giorno di Sant'Efisio, in concomitanza con la festa del martire guerriero, con l'ormai tradizionale assalto di visitatori provenienti da tutta la Sardegna agli accessi di viale Diaz, piazzale Marco Polo e lato Coni. E sarà folla, con gli immancabili panini con i wurstel, la tradizionale visita al padiglione dell'arredamento e gli inevitabili giri al luna park per i più piccoli. **Stranieri assenti.** Saranno 450 i commercianti che presenteranno le loro proposte. A dare forfait sono stati molti espositori stranieri, bloccati a casa anche dal costo dei trasporti per arrivare nell'isola. Dieci i padiglioni aperti per un totale di superficie espositiva occupata pari a oltre 24mila 600 metri quadri, più altri diecimila metri quadri nel piazzale. **Investimenti.** «Leggiamo il ricambio - ha detto il direttore della Fiera Benedetto Etzi presentando la manifestazione insieme al presidente Ignazio Schirru - soprattutto

in chiave positiva: tanti commercianti nuovi hanno deciso di puntare e di investire sulla Fiera. E chi è rimasto lo ha fatto perché soddisfatto dell'andamento dello scorso anno: per molti la partecipazione alla nostra Campionaria è addirittura vitale».

**Gardaland.** Molte le novità di questa edizione, dallo stand di questa edizione, dalla tecnologia sino alla scommessa bioedilizia con un tour che inizia durante i giorni della Fiera e che continua per nove mesi nelle aziende che coinvolte nei progetti di architettura naturale.

**Il futuro.** Vecchio e nuovo che si mescolano. E nel frattempo la Fiera pensa al suo futuro: la Camera di Commercio ha stanziato 100mila euro per studiare progetti di rilancio, anche delle strutture. Punto di partenza sarà la collaborazione con le altre diciotto fiere nazionali.

### LE CIFRE

**34.600**

I METRI QUADRATI DI SUPERFICIE ESPOSITIVA

**200.000**

I VISITATORI NELL'EDIZIONE DEL 2012

**10**

I PADIGLIONI APERTI

**450**

GLI ESPOSITORI

**5**

GLI EURO DA PAGARE PER IL BIGLIETTO IL SABATO E I FESTIVI. NEI FIERALI IL PREZZO SCENDE A 3 EURO



Uno stand alla Fiera dello scorso anno. Sotto, folla di visitatori

## Crs4 e soprintendenza propongono il tour virtuale tra i giganti di Mont'e Prama

**I classici banconi con la merce esposta, le classiche dimostrazioni con patatine e cipolle affettate in un battibaleno. Ma anche la tecnologia. Prima di tutto con la Fiera virtuale, ovvero la possibilità di accedere agli stand dal personal computer di casa o dal tablet frugando tra la merce in esposizione. Un sistema già adottato a Milano e Firenze e che ora sbarca per la prima volta anche a Cagliari. Ma attenzione, non sarà come sfogliare un catalogo: la visita telematica sarà segnalata in tempo reale al commerciante che avrà modo di contattare in tempi rapidissimi il potenziale cliente. Magari per fissare un appuntamento, questa volta non virtuale, direttamente alla Fiera. Quando la tecnologia si sposa con la cultura, poi, in Fiera arrivano i Giganti di Mont'e Prama. Non quelli veri, naturalmente, ma quelli ricostruiti dalle abilità degli esperti del Crs4: modelli che consentiranno di immergersi nel mondo delle sculture nuragiche. Un progetto che il centro ricerche ha curato e portato avanti in tandem con la Soprintendenza ai Beni archeologici. Sistemi di proiezione di ultima generazione e metodi di "rendering multirisoluzione" sviluppati dal gruppo di Visual computing del centro di ricerca saranno le chiavi per lo show al Padiglione D della Fiera. (s.a.)**

### LA POLEMICA

## «Stand degli hobbisti, concorrenza sleale»

**Polemiche ancora prima di cominciare: la Cna e la Confartigianato si schierano contro la presenza di hobbisti alla Fiera. Per le associazioni di categoria si tratta di concorrenza sleale, da parte di soggetti non iscritti alla camera di Commercio, con le imprese artigiane. «Nonostante le forti rimostranze delle scorse settimane da parte della Confederazione Nazionale Artigianato - è detto in una nota della Cna di Cagliari-Medio Campidano, dell'Unione regionale Cna Artistico e Tradizionale e della Confartigianato provinciale di Cagliari - l'ente Fiera di Cagliari ha deciso di confermare la presenza di spazi specificamente dedicati a hobbisti, ossia a soggetti che producono e vendono beni, pur in assenza di iscrizione presso la Camera di commercio e di un numero di partita**



**Iva. Si ritiene questo fatto gravissimo e pregiudizievole, non solo per le imprese regolarmente iscritte che parteciperanno alla manifestazione, ma anche per la stessa Fiera di Cagliari». (s.a.)**

### BREVI

#### MERIDIANA

## Opa dell'Aga Khan al 90% del capitale

**■ ■** L'opa di Meridiana su Meridiana fly va in porto in anticipo. L'offerta pubblica di acquisto della società controllata dall'Aga Khan ha infatti già superato la soglia del 90 per cento del capitale della compagnia aerea. Meridiana, peraltro, non ha intenzione di ripristinare un flottante sufficiente ad assicurare un regolare andamento delle negoziazioni, fermo restando - si legge in una nota - il permanere della condizione, rinunciabile, di revocare l'offerta nel caso in cui non raggiunga una partecipazione in Meridiana Fly rappresentativa di almeno il 95 per cento del capitale sociale della stessa. L'offerta terminerà il 10 maggio salvo proroga, come concordato con Borsa Italiana.

#### BANCHE

## Odorici confermato alla guida di Bper

**■ ■** Luigi Odorici è stato confermato amministratore delegato della Banca popolare dell'Emilia Romagna (Bper). Lo ha deciso il consiglio di amministrazione della banca dopo la sua ricostituzione per effetto delle nomine compiute dall'assemblea della Bper di sabato 20 aprile.

#### SARAS

## Moratti, perfezionato l'affare con i russi

**■ ■** La famiglia Moratti ha perfezionato la cessione del 13,7 per cento di Saras alla russa Rosneft per un importo complessivo di 178,49 milioni di euro. Nell'ambito dell'operazione annunciata lo scorso 15 aprile, la Angelo Moratti ha ceduto 162,05 milioni di azioni e rimane titolare del 50,02 per cento di Saras, mentre i due fratelli Gian Marco Moratti e Massimo Moratti, che hanno ceduto entrambi 6 milioni di azioni, non detengono più alcuna partecipazione diretta nell'azienda di famiglia. L'operazione si è conclusa proprio alla vigilia dell'assemblea annuale dei soci Saras.

# Famiglie sarde, 511 euro per la luce

Studio Edison: è la bolletta media annua di un nucleo composto da 4 persone



Controllo dei contatori della luce

### SASSARI

In Sardegna una famiglia composta da quattro persone spende in media 511 euro l'anno per la bolletta della luce. Ma nonostante i risparmi offerti dal mercato libero dell'energia solo 117mila famiglie sarde (il 15%) ha finora cambiato operatore elettrico.

Secondo l'Osservatorio Edison sui consumi elettrici e le abitudini di consumo delle famiglie italiane, un uso efficiente degli elettrodomestici, assieme alla misurazione dei consumi, possono portare in

un anno fino a una riduzione del 20% dei costi della bolletta.

«Il miglior risparmio è il kilowattora non consumato, ed è per questo che sarà sempre più importante offrire ai clienti l'opportunità di leggere in modo trasparente e puntuale i propri consumi in tempo reale», ha dichiarato Alessandro Zunino, amministratore delegato di Edison Energia.

A pesare sulla bolletta elettrica delle famiglie sarde sono soprattutto gli elettrodomestici. Il consumo elettrico me-

dio di una famiglia è 2.142 kilowattora in un anno ed è costituito (in un giorno feriale invernale) da una base rappresentata prevalentemente dal carico di frigorifero, congelatore e boiler elettrico.

Nei weekend le abitudini di consumo elettrici delle famiglie sarde variano sensibilmente: al sabato si registra un andamento uniforme nella parte centrale della giornata (con una punta serale intorno alle 20) mentre nei giorni festivi si distinguono un picco nella mattinata intorno alle 12 e uno serale verso le 20.

### SERVIZIO COLLEGATO ALLA LINEA PER OLBIA

## Tirrenia, bus navetta da Roma al porto di Civitavecchia

### ROMA

Collegamento diretto tra stazione ferroviaria e porto con il bus: Tirrenia Cin offre un nuovo servizio ai clienti che viaggiano sulla linea Civitavecchia-Olbia, direttamente dalla stazione Roma Termini al porto di Civitavecchia e viceversa. Il servizio navetta nasce da una collaborazione con la ditta cagliaritano Sina Autotrasporti e sarà disponibile tutti i giorni, a partire da oggi. La partenza da Civitavecchia è prevista alle 7 dalla fermata davanti alla nave Tirrenia. Dalla stazione Termini si parte alle 19.30,

fermata via Giolitti 119. Il biglietto costa 10 euro a persona (bambini 2-12 anni: 5 euro; 0-2 anni gratuito) e potrà essere acquistato a bordo della nave Tirrenia e dello Shuttle Bus e nelle agenzie Tirrenia negli scali d'imbarco. A breve sarà prevista la vendita anche online sul sito [www.tirrenia.it](http://www.tirrenia.it) e in tutte le agenzie di viaggio. I passeggeri in arrivo o in partenza da Civitavecchia potranno usufruire anche di un servizio di auto con conducente al costo di 150 euro (massimo quattro persone) o di una monovolume, sempre con autista, per otto persone a 170 euro.