

**Pietro Zanarini**

Fisico, direttore Is Crs4

 biografia


E se la Sardegna diventasse una Silicon Valley?

E se la Sardegna diventasse una Silicon Valley?

di Pietro Zanarini

Consiglia

34

1

Commenta

"Cosa impedisce alla **Sardegna di diventare una Silicon Valley del Mediterraneo?**" mi chiedevo un anno fa in un blog post intitolato "What about a Sardinia Silicon Valley?", e continuavo riportando le riflessioni di Robert Scoble su "The new worldwide startup", che sfatava credenze comuni sulla cosiddetta unicità della Silicon Valley indicando gli "ingredienti necessari", molti dei quali però si trovano anche in Sardegna. Proviamo a indicarne alcuni:

1. The infrastructure needed to start up a tech company is now decentralized
2. PR is being decentralized
3. Costs are coming way down
4. A ton of startup accelerators/incubators have formed in past few years (punto ancora dolente)
5. Tech talent is growing around the world
6. Tax advantages (punto ancora dolente)
7. Lower costs of living

Ebbene, i tanti commenti che seguirono, e che [continuarono su "Quota100"](#), il **blog del Distretto ICT della Sardegna**, dimostravano un entusiasmo ed una vivacità di tanti che, sostanzialmente, dicevano "Io ci sto, vediamo, facciamo rete, ...". Si sentiva quasi **la necessità di un ulteriore rilancio** della Sardegna hi-tech dopo gli ormai troppo lontani tempi d'oro della nascita del centro di ricerca CRS4, del primo quotidiano europeo su web, di Videonline, di Tiscali, di Energit, ecc.

Nuove e interessanti aziende nel settore Internet sono nate anche recentemente e altre ancora, anche grosse, stanno nascendo in queste settimane... E' quindi in questo clima di ritrovato entusiasmo che si inserisce questo evento di mercoledì prossimo, 20 aprile 2011: alcuni giovani "sognatori" si ritroveranno in quel di Tramatzu, nel bel mezzo della Sardegna, per dare vita all'evento/festival/barcamp "**Sardegna 2.0**". **Si tratta di un gruppo di imprese e liberi professionisti** sardi che hanno deciso di dare una svolta decisiva al loro business, attraverso la costruzione di un network informale, finalizzato ad accrescere e a far circolare le competenze e le migliori idee. Si tratta di raccogliere le idee, confrontarle, magari trasformarle in progetti concreti. Anche così può prendere forma il futuro di una regione. Con l'auspicio che "Si... Va... A Tramatzu" possa, un giorno, significare "Si...icon Va...lley A Tramatzu" :-)

P.S. E' giusto ricordare i primi (solo in ordine temporale) "**promotori**" dell'**iniziativa**: Alessandra Loi, Alessandra Polo, Alessandro Chessa, Alessandro Fiori Maccioni, Alessandro Vagnozzi, Angelo Monni, Antonio Puggioni, Carlo Zucca, Daniele Idini, Daniele Pagella, Davide Orro, Fabrizio Palasciano, Francesco Pintus, Gianluca Manca, Gianmarco Murru, Gianpaolo Cattenari, Giovanni Battista Gallus, Giovanni Sedda, Giulio Lai, Ignazio Pittalis, Ilaria Urru, Leonardo Paschino, Luca Filigheddu, Marcello Orizi, Marco Demurtas, Mario Gastaldi, Matteo Medda, Monica Mureddu, Nicola Marras, Pietro Zanarini, Sabrina Pes, Sandro Usai, Serena Orizi.

19 aprile 2011

Diventa fan di Tiscali su Facebook

Mi piace

15 mila

 Stampa


Gli argomenti del giorno

| | |
|------------------------|-------------------|
| Silvio Berlusconi | Vittorio Arrigoni |
| Roberto Lassini | Muammar Gheddafi |
| Letizia Moratti | Pietro Ferrero |
| Nicole Minetti | Coppa Italia |
| Emilio Fede | Red Bull |
| Lele Mora | Giulio Tremonti |
| Esteri Franco Frattini | Gianfranco Fini |
| Giorgio Napolitano | Grande Fratello |
| Reggio Calabria | Champions League |
| Luca Palamara | Deutsche Bank |

Video Immagini TV Radio



Le sorelle delle star: chi e' la piu' bella?

Segui Tiscali su:

iPhone iPad Newsletter Facebook Twitter

Comunica con i servizi Tiscali: